

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: LADS.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursid. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, M., Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu* .Cetakan Pertama. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Sedarmayanti. 2011. *Tata Kerja & Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandarmaju.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Cetakan Pertama. Jakarta: Indeks Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Yusi dan idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.